1. **Паспорт Образовательной программы**

**«**Современное курсостроение: практический модуль**»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **2** |
| **Дата Версии** | 21.10.2020 |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | **АНО "ЦДПО - "АЛЬФА-ДИАЛОГ"** |
| 1.2 | Логотип образовательной организации | http://www.alfa-dialog.ru/sites/default/files/logo\_0.png |
| 1.3 | Провайдер ИНН | **7801269486** |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | **Ядровская Елена Робертовна** |
| 1.5 | Ответственный должность | **Директор** |
| 1.6 | Ответственный Телефон | **+79217841321** |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | **director@alfa-dialog.ru** |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | **Современное курсостроение: практический модуль** |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | **https://www.lektorium.tv/howtomooc** |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
| 2.4 | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Да |
| 2.5 | Уровень сложности | Начальный |
| 2.6 | Количество академических часов | **72** |
| 2.7 | Практико-ориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | Программа содержит практическое задание, в рамках которого слушатель создает проект - образовательный онлайн-курс – 36,5 ак.ч. |
| 2.8 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | 30 000    Система: запуск и продюсирование онлайн-курсов  ООО “Центр онлайн-обучения Нетология-групп”  106 а.ч.  Онлайн  140 000  https://next.edmarket.ru/p/system  Руководитель проектов в онлайн-образовании  Skillbox  Онлайн  140 000  https://skillbox.ru/course/head\_of\_education/  Новые концепции образовательных программ по CRAFT/ED  ООО «ШКОЛА ИКРА»  18  Очно, онлайн  30 500  https://ikraikra.ru/city/msk/courses/34187 |
| 2.9 | Минимальное количество человек на курсе | **20** |
| 2.10 | Максимальное количество человек на курсе | **100000** |
| 2.11 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | - |
| 2.12 | Формы аттестации | **Итоговый проект - защита перед экспертами** |
| 2.13 | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой маркетинг и медиа |

1. **Аннотация программы**

Данный курс изучает вопросы проектирования и производства современных онлайн-курсов. Будущее образования — в смешанных формах обучения, то есть в сочетании очной и цифровой (онлайн) части. Для тех, кто понимает принципы создания и использования цифрового контента, открываются новые возможности и перспективы.

Курс разработан для пользователей, которые делают первые шаги в онлайн-образовании. Полученные знания по компьютерной графике необходимы в работе современного преподавателя, медиаменеджера, продюсера или руководителя, связанного с онлайн-образованием, модернизацией образовательных программ.

Программа охватывает основные этапы создания MOOC (massive open online course) и раскрывает особенности процессов производства онлайн-курсов. Значительную часть курса составляет практический модуль, в рамках которого пользователи разработают и представят экспертам собственные проекты онлайн-курсов, начиная от целей до визуального решения и плана работ, опираясь на глобальные образовательные тренды и применяя полученные умения работы в графических редакторах и конструкторе сайтов. Для выполнения проектного задания пользователям предлагается овладеть инструментами конструктора сайтов Tilda для презентации проекта. Умение овладевать несложными цифровыми инструментами — одна из ключевых компетенций для разработчиков онлайн-курсов, в данном случае является не обязательным условием и стимулирует обучающихся к активной образовательной позиции.

Обучение происходит в единой среде на образовательной платформе «Лекториум».

**Автономная некоммерческая организация**

**«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ — «АЛЬФА-ДИАЛОГ»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО | УТВЕРЖДЕНО |
| Заседание Учебно-методического совета  Протокол № 04 от 08.10.2020 | Приказом № 83 от 09.10.2020  Директор / Е. Р. Ядровская / |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«СОВРЕМЕННОЕ КУРСОСТРОЕНИЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ»

(объем — 72 часа)

Санкт-Петербург

2020

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Данный курс изучает вопросы проектирования и производства современных онлайн-курсов.

**1.Цель программы**

Знакомство слушателей с основными трендами, принципами и форматами онлайн-образования, усвоение основ организации команды и процесса создания онлайн-курсов, принципов педагогического дизайна и подходов к разработке онлайн-курсов в контексте их целей, моделей использования и организации обучения.

Полученные знания по компьютерной графике необходимы в работе современного преподавателя, медиаменеджера, продюсера или руководителя, связанного с онлайн-образованием.

*Основные задачи курса:*

- расширить кругозор обучающихся в области современных образовательных технологий,

- сформировать понимание различных инструментов и решений в их связи с целями и задачами курсов,

- дать необходимые знания и понимание способов организации процесса проектирования, создания и эксплуатации онлайн-курсов.

**2.Планируемые результаты обучения**

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания, умения и владения, необходимые для качественного изменения компетенций, указанных в п.1:

*Знание:*

- основных трендов в онлайн-образовании,

- основ проектного планирования при создании онлайн-курса,

- базовых правил создания учебного контента и системы оценочных средств в онлайн-курсе,

- типов подачи визуальной информации в онлайн-курсе,

- основ видеопроизводства для онлайн-курса (ключевые принципы, возможности и форматы),

- инструментов повышения мотивации учащихся в онлайн-курсе,

- типов запуска и поддержки онлайн-курса, их основных характеристик.

*Понимание:*

- формата МООК и принципов создания масштабируемых моделей обучения,

- этапов создания онлайн-курсов и компетенций, необходимых в команде для работы,

- принципа разделения ролей в проектной работе,

- ценности этапа проектирования и разработки педагогического дизайна в процессе работы над онлайн-курсом,

- принципов эргономики для оптимальной подачи материала в онлайн-курсе,

- принципов целесообразности в использовании тех или иных инструментов и форматов в онлайн-обучении.

*Умения:*

* проектирование собственного онлайн-курса,
* выстраивание процесса его производства и эксплуатации.

**3. Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

* 1. Образование - среднее или высшее.
  2. Квалификация не имеет значения.
  3. Наличие опыта профессиональной деятельности не имеет значения.
  4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей не имеет значения.

1. **Учебный план программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов (модулей) и тем** | **Всего, ак. час.** | **Формы организации учебной деятельности** | | | **Формы контроля** |
| Л | П | СР |  |
| **Модуль 1: Тренды в онлайн-образовании** | **5,45** | **3** | **1,25** | **1,2** | *Тесты* |
| 1.1.Кастомизация |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 1.2.Массовизация |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 1.3.Акцент на личности |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 1.4.Цели создания МООК |  | 1 | 0,25 | 0,2 |
| 1.5.Внешняя экспертиза |  | 0,5 | 0,25 | 0,4 |
| **Модуль 2. Формат МООК** | **7,5** | **4,5** | **1,5** | **1,5** | *Тесты* |
| 2.1.Что такое МООК |  | 1 | 0,25 | 0,2 |
| 2.2.История онлайн-образования |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| 2.3.Аудитория курсов. Дополнительные материалы |  | 1 | 0,25 | 0,2 |
| 2.4.Миф о 5 % |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 2.5.Типы запусков и способы эксплуатации курсов |  | 1 | 0,25 | 0,2 |
| 2.6.LMS и площадки для размещения курса |  | 1 | 0,25 | 0,4 |
| **Модуль 3. Проектирование курса** | **15,7** | **9** | **3,5** | **3,2** | *Тесты* |
| 3.1.Команда МООС |  | 1 | 0,5 | 0,2 |
| 3.2.Проектное планирование |  | 1 | 0,25 | 0,2 |
| 3.3.Основные этапы производства |  | 1 | 0,5 | 0,2 |
| 3.4.Взаимодействие автора и продюсера |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 3.5.Программа и сценарий |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| 3.6.Способы подачи информации |  | 1 | 0,25 | 0,5 |
| 3.7.Пробные съемки |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 3.8. Презентация автора |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 3.9 Соблюдение авторских прав на используемый контент |  | 1 | 0,25 | 0,4 |
| 3.10. Фирменный стиль и гайдлайн |  | 1 | 0,25 | 0,4 |
| 3.11. Визуальная концепция |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 3.12. Игрофикация |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| **Модуль 4. Производство курса** | **10,55** | **5,5** | **2,75** | **2,3** | *Тесты* |
| 4.1 Типы съемок, используемых в МООК |  | 1 | 0,5 | 0,2 |
| 4.2 Студийная съемка: основное оборудование |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 4.3.Как должен выглядеть автор в онлайн-курсе |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 4.4.Съемка: работа продюсера с автором |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 4.5.Монтаж и согласование учебных материалов |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 4.6.Виды заданий в онлайн-курсе |  | 1 | 0,5 | 0,4 |
| 4.7.Создание проверочных заданий |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| 4.8. Составление задания для взаимного оценивания |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| 4.9. Как сделать курс интересным |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| **Модуль 5. Запуск и сопровождение курса** | **7,05** | **3,5** | **1,75** | **1,8** | *Тесты* |
| 5.1. Типы поддержки |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| 5.2. Бета-тестирование |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| 5.3. Подготовка курса к запуску |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 5.4. Сопровождение курса |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| 5.5. Мотивация слушателей |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| 5.6. Статистика и анализ курса |  | 0,5 | 0,25 | 0,3 |
| 5.7. Сертификация и прокторинг |  | 0,5 | 0,25 | 0,2 |
| **Итоговый тест** |  |  | 2 |  |  |
| **Итоговый проект** |  |  | 25,75 |  |  |
| **Всего** | **72** | 25,5 | 36,5 | 10 |  |

**Общий объем программы: 72 ак.ч.**

**5.Календарный план-график реализации образовательной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
| 1 | Модуль 1: Тренды в онлайн-образовании | **5,45** | 01.11.2020 - 15.11.2020 |
| 2 | Модуль 2. Формат МООК | **7,5** | 01.11.2020 - 15.11.2020 |
| 3 | Модуль 3. Проектирование курса | **15,7** | 01.11.2020 - 15.11.2020 |
| 4 | Модуль 4. Производство курса | **10,55** | 01.11.2020 - 15.11.2020 |
| 5 | Модуль 5. Запуск и сопровождение курса | **7,05** | 01.11.2020 - 15.11.2020 |
|  | Итоговый проект | **25,75** | 01.11.2020 - 15.11.2020 |
| Всего: | | 72 | 01.11.2020 - 15.11.2020 |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «Современное курсостроение: практический модуль»**

**Модуль 1. Тренды в онлайн-образовании**

1.1. Кастомизация

1.2. Массовизация

1.3. Акцент на личности

1.4. Цели создания МООК

1.5. Внешняя экспертиза

**Модуль 2. Формат МООК**

2.1. Что такое МООК

2.2. История онлайн-образования

2.3. Аудитория курсов. Дополнительные материалы

2.4. Миф о 5 %

2.5. Типы запусков и способы эксплуатации курсов

2.6. LMS и площадки для размещения курса

**Модуль 3. Проектирование курса**

3.1. Команда МООС

3.2. Проектное планирование

3.3. Основные этапы производства

3.4. Взаимодействие автора и продюсера

3.5. Программа и сценарий

3.6. Способы подачи информации

3.7. Пробные съемки

3.8. Презентация автора

3.9 Соблюдение авторских прав на используемый контент

3.10. Фирменный стиль и гайдлайн

3.11. Визуальная концепция

3.12. Игрофикация

**Модуль 4. Производство курса**

4.1 Типы съемок, используемых в МООК

4.2 Студийная съемка: основное оборудование

4.3. Как должен выглядеть автор в онлайн-курсе

4.4. Съемка: работа продюсера с автором

4.5. Монтаж и согласование учебных материалов

4.6. Виды заданий в онлайн-курсе

4.7. Создание проверочных заданий

4.8. Составление задания для взаимного оценивания

4.9. Как сделать курс интересным

**Модуль 5. Запуск и сопровождение курса**

5.1. Типы поддержки

5.2. Бета-тестирование

5.3. Подготовка курса к запуску

5.4. Сопровождение курса

5.5. Мотивация слушателей

5.6. Статистика и анализ курса

5.8. Сертификация и прокторинг

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| 1.1 | Итоговый проект | Создание курса в условиях неопределенности | Работа индивидуальная. Страна, цель курса, предметная область указаны в легенде, сгенерированной случайным образом. В случае затруднений вы можете изменить только один из параметров, указанных в легенде.  Изучите вашу легенду в соседней вкладке. (Условия для выполнения проекта: страна, предметная область курса и цель курса — генерируются случайным образом автоматически).  Вы работаете в вузе в одной из зарубежных стран. Ректор сообщает вам, что необходимо изготовить массовый открытый онлайн-курс для определенной цели на языке, который подходит для этого, и разместить на какой-нибудь платформе. Вы — руководитель проекта. У вуза собственной платформы нет. Вам нужно подготовить для ректора предложение с примерными сроками, бюджетом и обоснованием. |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ модуля** | **Вопросы входного тестирования** | **Вопросы промежуточного тестирования** | **Вопросы итогового тестирования** |
| **1** | - Есть ли у вас опыт обучения на онлайн-курсах?  - Можете ли вы перечислить не менее трех площадок, где можно пройти онлайн-курс? Введите их названия.  - Знаете ли вы, как расшифровывается аббревиатура МООС?  - Есть ли у вас опыт разработки онлайн-курса в одной из этих ролей: автор, продюсер, методист, специалист по работе с видео (оператор/ монтажер/ моушн-дизайнер), технический специалист? Укажите ссылку на проект.  - Знаете ли вы, что означает термин LMS?  - Приведите примеры LMS  - Имеете ли вы опыт разработки технического задания или совместной работы с творческими командами: дизайнеры, операторы, видео-монтажеры и др.? |  |  |
| **2** | **-** | Соотнесите задания с педагогической целью: знание, понимание, применение | Расположите этапы создания видеоматериалов курса по порядку: монтаж и добавление графики, внесение правок после бета-тестирования, разработка фирменного стиля, корректура авторских материалов, внесение правок от автора, внесение роликов на платформу, финальная корректура видео, архивация проектов, согласование видео с заказчиком, отсмотр ролика методистом |
| **3** | **-** | - Выберите верные утверждения об игрофикации.  - Соотнесите задачи лекций с наиболее подходящим форматом съемок.  - Выберите верные утверждения о фирменном стиле курса и гайдлайне | Создать для обучающихся чек-лист по настройке удобного расположения основных окон в программе Adobe Premiere  Сделать техническое задание на разработку фирменного стиля курса: референсы, список основных элементов, пожелания заказчика  Нарисовать плашки для почтовых рассылок в фирменном стиле курса  Написать сценарий ролика, в котором будут комбинироваться скринкаст и студийная съемка с презентацией |
| **4** |  |  | Составить инструкцию по работе в LMS курса для студентов: где найти вкладку «Прогресс», как организовано общение и куда писать, если возникают вопросы автору |
| **5** | **-** | Вы занимаетесь административной поддержкой онлайн-курсов. На вас свалилось много вопросов от пользователей. На какие из этих вопросов должны ответить вы, а какие передадите автору курса?  1. Мне кажется, в глоссарии неправильно дано определение слова «валентность».  2. Когда дедлайн по сдаче задачи первой главы?  3. Я уезжаю в отпуск. Можно ли мне перенести дедлайн по сдаче экзамена на май?  4. Последнюю неделю грипповала и не успела выполнить тест по 4-й главе вчера, а сегодня почему-то он уже не отправляется. Есть возможность зачесть мои ответы, или поезд ушел безвозвратно?  5. Здравствуйте, не очень понятно, что такое постоянный аннуитет. Можете пожалуйста дать пример на постоянный аннуитет, и здесь в лекции что подразумевается под аннуитетом?  6. Поясните классификацию паразитов, если это возможно.  7. И в тестовом задании №4 по вопросу №5 каким способом заражается человек аскаридой получается противоречие между правильным ответом и тем, что говорит лектор в видеоматериале 7.2. Человек как член паразитарной системы (в самом конце лекции 8 мин 43 сек). По способу передачи паразитов можно ли вообще быть настолько категоричными?  8. В задании по ролику 2 опечатка!  9. Неужто энергия, которая высвобождается при синтезе железа из кремния настолько велика, что гравитация, сформировавшая карлика, оказывается не в силах сдержать её без помощи внешних слоёв? Или моё предположение о соответствии массы ошибочно, а температура была достигнута при меньшей массе засчёт кинетической энергии разогнавшейся в гравb поле материи поглощаемой звезды?  10. Скажите пожалуйста будут ли Live лекции на вебинаре или скайп?  11.Андрей Анатольевич, мне кажется, что система неправильно посчитала мне оценку за тест. Не могли бы вы проверить сами? | Распределите названия ресурсов по группам: площадка для размещения МООС, LMS с открытым кодом, площадка с материалами в формате OCW |

**8.2.**  **Описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Варианты оценки** | **Балл** |
| 1. Целесообразность   Соответствие описанного в работе проекта заданным легендой целям | Каждый элемент описания проекта соотнесен с целями курса, нет противоречий между инструментами и форматом курса и целями его создания. Вопросов о целесообразности не возникает | 3 |
|  | Элементы описания проекта соотнесены с целями курса. Возникает не более одного вопроса/противоречия между целями курса и его описанием | 2 |
|  | Элементы описания проекта частично не соотносятся с целями курса. Возникает более одного вопроса/противоречия между целями курса из легенды и предложенным проектом | 1 |
|  | Проект не соответствует целям из легенды | 0 |
| 1. Название и описание курса | Название курса и его описание присутствуют. Описание сделано подробно: указана целевая аудитория курса, чему пользователи научатся, какой требуется начальный уровень для его прохождения | 2 |
|  | Название курса и описание присутствуют. Курс описан в общих чертах, без конкретики о целевой аудитории, результатах обучения на курсе и др. | 1 |
|  | Один или оба из элементов (название и описание) отсутствуют | 0 |
| 1. Выбор автора курса | Автор курса является реальным человеком. Выбор автора обоснован его заслугами в предметной области курса, личными качествами, профессиональными интересами, опытом в онлайн-образовании или другими факторами. | 2 |
|  | А) Не предложено реальной кандидатуры автора, но описаны требования к нему  Б) Автор предложен реальный, но обоснование его кандидатуры отсутствует или вызывает вопросы. Например, цель курса – продвижение бренда вуза, а автор – сотрудник конкурирующего университета. | 1 |
|  | Не предложено реальной кандидатуры автора и не описано даже, каким он должен быть | 0 |
| 1. Анализ особенностей автора курса | Произведен поиск фотографий, видеозаписей и публикаций автора, других доступных материалов о нем. На их основании сделан анализ того, что из личных особенностей автора можно использовать в курсе, что может вызвать проблемы в процессе производства курса. | 1 |
|  | Анализ особенностей автора отсутствует | 0 |
| 1. Оценка объема курса | Приведен примерный тематический план курса, на основе которого примерно оценен объем: количество видеороликов и их общая продолжительность, наличие/отсутствие текстов, виджетов и других элементов в курсе, количество проверочных заданий. План выглядит понятно и обоснованно. | 2 |
|  | А) Объем курса приведен без достаточных обоснований  Б) Приведены обоснования для объема курса, но к плану есть вопросы | 1 |
|  | Объем курса не оценен | 0 |
| 1. Визуальное решение курса | Предложены типы съемок и способы визуализации учебных материалов. Приложены референсы. Предложения соответствуют целям курса, целевой аудитории и образовательным задачам | 2 |
|  | А) Отсутствуют предложения по типам съемок или референсы  Б) Неясно, почему для таких задач курса и целевой аудитории предложены такие решения. Аргументации нет | 1 |
|  | Блок отсутствует в описании проекта | 0 |
| 1. Запуск и поддержка курса | Описан формат, периодичность запусков курса, ресурсы, которые потребуются для его поддержки. Описание соответствует концепции курса, его целям. | 2 |
|  | А) Описан только формат запуска или только механизм поддержки курса  Б) Непонятно, как формат запуска соответствует концепции курса, целевой аудитории, целям его создания. Аргументации нет | 1 |
|  | Блок отсутствует в описании проекта | 0 |
| 1. Команда курса/подрядчики | А) Описано, какие специалисты нужны для создания курса. Перечень специалистов соответствует амбициям, заложенным в описание проекта  Б) Найден подходящий подрядчик/подрядчики для реализации проекта. Если подрядчиков несколько, задачи между ними разделены | 2 |
|  | А) Команда описана частично или не соответствует содержанию работ в проекте  Б) Предложенный подрядчик способен выполнить только часть проекта, не указано, кто будет делать остальное. Или задачи непонятно разделены между подрядчиками. | 1 |
|  | Блок отсутствует в описании проекта | 0 |
| 1. Платформа размещения | Предложено не менее 3 площадок для размещения курса. Одна из них национальная. Площадки не перепутаны с LMS. Выбор каждой площадки обоснован. | 2 |
|  | А) Предложено менее 3 площадок или не предложено ни одной национальной  Б) Выбор площадок не обоснован | 1 |
|  | Блок отсутствует | 0 |
| 1. Оформление проекта | Проект сделан на тильде, оформлен классно | 2 |
|  | Проект сделан на тильде, оформлен нормально. Есть грамматические ошибки или неаккуратные элементы оформления | 1 |
|  | Проект сделан не на тильде | Штраф: 5 баллов |

**8.3.**  **Примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе**, **тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий**

1) Расположите этапы создания видеоматериалов курса по порядку: монтаж и добавление графики, внесение правок после бета-тестирования, разработка фирменного стиля, корректура авторских материалов, внесение правок от автора, внесение роликов на платформу, финальная корректура видео, архивация проектов, согласование видео с заказчиком, отсмотр ролика методистом.

2) Вы делаете практико-ориентированный онлайн-курс «Основы монтажа». Заказчик курса – компания Adobe, которая разрабатывает программы для работы с анимацией, видео, иллюстрациями, фото, версткой и др. Автор курса – специалист компании Adobe, и курс предназначен для продвижения бренда компании. Распределите задачи в команде курса. Имейте в виду, что за некоторые задачи может отвечать не один человек.

1. Создать для обучающихся чек-лист по настройке удобного расположения основных окон в программе Adobe Premiere.

2. Сделать техническое задание на разработку фирменного стиля курса: референсы, список основных элементов, пожелания заказчика.

3. Нарисовать плашки для почтовых рассылок в фирменном стиле курса.

4. Написать сценарий ролика, в котором будут комбинироваться скринкаст и студийная съемка с презентацией.

5. Создать шаблон для монтажа всех роликов курса в Adobe After Effects в соответствии с утвержденным фирменным стилем курса.

6. Придумать творческое задание для студентов курса на монтаж рекламного ролика.

7. Договориться с заказчиком о бонусе для лучших студентов: скидке в 10% на пакет программ Adobe.

8. Составить инструкцию по работе в LMS курса для студентов: где найти вкладку «Прогресс», как организовано общение и куда писать, если возникают вопросы автору.

9. Найти локацию для съемок трейлера и договориться о разрешении на съемку.

3) Вы делаете онлайн-курс по машинному обучению. В качестве дополнительных материалов вы хотите приложить слушателям курс лекций с сайта ocw.mit.edu. должны ли вы запрашивать у MIT разрешение на это?

4) Автор онлайн-курса по здоровому питанию Юля говорит:

«Надо, чтобы ролики курса можно было использовать и отдельно от курса. Вообще в следующем году я хочу сделать онлайн-курс по подготовке к марафону. Некоторые из роликов нашего курса могут там пригодиться».

О каком принципе в создании онлайн-курса говорит Юля?

5) Автор онлайн-курса по здоровому питанию Юля говорит:

«Надо, чтобы ролики курса можно было использовать и отдельно от курса. Вообще в следующем году я хочу сделать онлайн-курс по подготовке к марафону. Некоторые из роликов нашего курса могут там пригодиться».

Что важно учесть при создании онлайн-курса, чтобы ее пожелание было удовлетворено?

6) Соотнесите задания с педагогической целью: знание, понимание, применение.

7) Вы занимаетесь административной поддержкой онлайн-курсов. На вас свалилось много вопросов от пользователей. На какие из этих вопросов должны ответить вы, а какие передадите автору курса?

1. Мне кажется, в глоссарии неправильно дано определение слова «валентность»

2. Когда дедлайн по сдаче задачи первой главы?

3. Я уезжаю в отпуск. Можно ли мне перенести дедлайн по сдаче экзамена на май?

4. Последнюю неделю грипповала и не успела выполнить тест по 4-й главе вчера, а сегодня почему-то он уже не отправляется. Есть возможность зачесть мои ответы, или поезд ушел безвозвратно?

5. Здравствуйте, не очень понятно, что такое постоянный аннуитет. Можете пожалуйста дать пример на постоянный аннуитет, и здесь в лекции что подразумевается под аннуитетом?

6. Поясните классификацию паразитов, если это возможно.

7. И в тестовом задании №4 по вопросу №5 каким способом заражается человек аскаридой получается противоречие между правильным ответом и тем, что говорит лектор в видеоматериале 7.2. Человек как член паразитарной системы (в самом конце лекции 8 мин 43 сек). По способу передачи паразитов можно ли вообще быть настолько категоричными?

8. В задании по ролику 2 опечатка!

9. Неужто энергия, которая высвобождается при синтезе железа из кремния настолько велика, что гравитация, сформировавшая карлика, оказывается не в силах сдержать её без помощи внешних слоёв? Или моё предположение о соответствии массы ошибочно, а температура была достигнута при меньшей массе засчёт кинетической энергии разогнавшейся в гравb поле материи поглощаемой звезды?

10. Скажите пожалуйста будут ли Live лекции на вебинаре или скайп?

11.Андрей Анатольевич, мне кажется, что система неправильно посчитала мне оценку за тест. Не могли бы вы проверить сами?

8) Выберите верные утверждения об игрофикации.

9) Соотнесите задачи лекций с наиболее подходящим форматом съемок

10) Введите напротив описаний типов запусков их названия

Курс запускается 2–4 раза в год и набирает значительную аудиторию (более 1000 человек). Студенты получают доступ к курсу синхронно и имеют общие дедлайны. Хорошо работают задания с взаимным оцениванием.

Курс запускается более 4 раз в год и набирает меньшую аудиторию. Студенты получают доступ к материалам синхронно, дедлайны едины для всех. Иногда есть возможность перенести окончание обучения, «переведясь» в следующий запуск. Задания с взаимным оцениваниям могут работать нестабильно из-за малого количества обучающихся.

Обучение на курсе начинается сразу после регистрации на курс: по сути курс запускается для каждого студента отдельно. Дедлайны индивидуальны или отсутствуют. Задания с взаимным оцениванием не работают из-за неравномерного потока обучающихся

11) Выберите верные утверждения о фирменном стиле курса и гайдлайне.

12) Вы делаете практико-ориентированный онлайн-курс о современных подходах к обучению и досугу школьников в летних лагерях для преподавателей, вожатых и организаторов летних лагерей. В курсе будет много авторов и привлеченные эксперты – опытные вожатые из разных лагерей.

Что из перечисленного справедливо для визуальной концепции курса?

13) Распределите названия ресурсов по группам: площадка для размещения МООС, LMS с открытым кодом, площадка с материалами в формате OCW.

14) Перечислите основные компоненты задания для взаимного оценивания

15) Выделите факторы, влияющие на то, платным или бесплатным будет сертификат курса

16) Выберите верные утверждения об использовании видеообращений для поддержки курса

17) Скольких запусков достаточно, чтобы курс не нуждался в доработке?

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| 1 | Сомов Яков Михайлович | Директор ООО “Лекториум” | - | - | Да |
| 2 | Грибановская Анастасия Максимовна | Продюсер-методист ООО “Лекториум” | - | - | Да |
| 3 | Ветрова Екатерина Александровна | Менеджер ООО “Лекториум” | - | - | Да |
| 4 | Мишанская Мария Сергеевна | Продюсер ООО “Лекториум” | - | - | Да |

**9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет ресурсов, дополнительной литературы, нормативных документов

**Основные источники:**

1. HarvardX and MITx: Four Years of Open Online Courses

2. Hollands, F.M., & Tirthali, D. (2014) MOOCs: Expectations and Reality. Full report. Center for Benefit-Cost Studies of Education, Teachers College, Columbia University, NY

3. How Video Production Affects Student Engagement: An Empirical Study of MOOC Videos. Philip J. Guo, Juho Kim, Rob Rubin. ACM Conference on Learning at Scale, 2014.

4. Исследование рынка онлайн-образования в России (2017 год)

5. Эпоха Гринфилда в образовании. Исследование SEDeC. Центр образовательных разработок Московской школы управления СКОЛКОВО (SEDeC) сентябрь 2013

Дополнительные источники:

1. Bruno Poellhuber, Normand Roy, and Ibthihel Bouchoucha. Understanding Participant's Behaviour in Massively Open Online Courses

2. Connectivism: Its Place in Theory-Informed Research and Innovation in Technolgy-Enabled Learning

3. Connectivism: Learning theory of the future or vestige of the past? 4. Distance Education. Enrollment Report 2017 /Digital Learning Compass 5. Evans S., Gall Myrick, J. How MOOC instructors view the pedagogy and purposes of massive open online courses

6. Gagne, R. Principles of instructional design

7. Hibbert, M. What Makes an Online Instructional Video Compelling? 8. Improving Assessment on MOOCs Through Peer Identification and Aligned Incentives

9. Justin Reich, José A. Ruipérez-Valiente. The MOOC pivot 10. Learning Management Systems: The wrong place to start learning 11.Monetization over Massiveness: A Review of MOOC Stats and Trends in 2016

12. MOOC Learners: Who They Are, What Motivates Them. By Anant Agarwal

13. New Engineering MOOC Uses Adaptive Tech to Improve Outcomes. Through Engineers' Eyes: Engineering Mechanics by Experiment, Analysis and Design

**14.** Peer Review Experiences for MOOC. Development and Testing of a Peer Review System for a Massive Online Course

15.Phil Hill. Emerging Student Patterns in MOOCs: A Graphical View 16. Rhizomatic Knowledge Communities – Edtechtalk, Webcast Academy

17.The MOOC Phenomenon: Who Takes Massive Open Online Courses and Why?

18.Yongzheng Jia, Zhengyang Song, Xiaolan Bai, Wei Xu. Towards Economic Models for MOOC Pricing Strategy Design

19.Аналитический обзор по электронному и онлайн-обучению в Томском государственном университете

20.Исследование трендов в МООС от Class Central (2016) 21.Кевин Вербах: уроки геймификации — от Angry Birds до «Аль-Каиды»

22.Кречетников К.Г. Педагогический дизайн и его значение для развития информационных образовательных технологий

23.Кэтмелл Э., Уоллес Э. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей

24.Майкл Хорн, Хизер Стейкер. Смешанное обучение. Использование прорывных инноваций для улучшения школьного образования. Сан Франциско: Wiley, 2015. – 308 с.

25.Реализация образовательных программ при различных моделях использования онлайн-курсов в учебном процессе.Разработчик — Томский государственный университет

26.Рекомендации по использованию OCW для преподавателей на сайте MIT Open Courseware

27.Рекомендации по составлению заданий от Центра психометрических исследований в онлайн-образовании НИУ ВШЭ

28.С.Л. Тимкин. Новая статистика русскоязычных МООС 29.Соколов А.Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. I–III 30. Тихомирова Е. Целевая аудитория курсов или коммерциализация e learning проекта

31.Уэйншенк, С. 100 главных принципов дизайна: как управлять вниманием

32. Фомина А.С. Смешанное обучение в вузе: институционный, организационно-технологический и педагогический аспекты 33. Фомина Н.Ю. Методика организации самостоятельной работы студентов в компьютерно-ориентированной среде

**9.3.Материально-технические условия реализации программы**

Программа реализуется через платформу “Лекториум” (онлайн).

**Автономная некоммерческая организация**

**«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ — «АЛЬФА-ДИАЛОГ»**

**ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ДПП «СОВРЕМЕННОЕ КУРСОСТРОЕНИЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | Создание онлайн-курса | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная |  | |
| общепрофессиональная |  | |
| профессиональная |  | |
| профессионально-специализированная | + | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Компетенция включает в себя понимание процесса создания онлайн-курса в современной цифровой среде, включая как управление задачами, так и самостоятельное создание образовательного контента | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни сформированности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | Слушатель знает об особенностях формата онлайн-курса, но не владеет типологией и терминологией.  Может самостоятельно снимать видеолекции подручными средствами без предварительного проектирования и последующей доработки |
|  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределён-ности, сложности.) | Слушатель отличает типологию онлайн-курсов, у него сформировано понимание видов целевой аудитории. Может использовать простейшие программы и приложения для создания образовательного видеоконтента. Понимает логику проектирования программы онлайн-курса, применяет инструменты игрофикации |
|  | | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | Слушатель понимает МООК в контексте актуальных трендов в образовании и цифровизации экономики.  Может самостоятельно спроектировать онлайн-курс, корректно распределить задачи в команде, выстроить систему сроков. Может самостоятельно использовать констукторы сайтов и графические приложения для создания образовательного контента |
|  | | Профессиональный  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействую-щими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки  в ситуациях повышенной сложности.) | Способен организовать процесс производства онлайн-курсов и полностью его координировать. Ориентируется в акутальных трендах в сфере образования, а также кинематографических и диазйнерско-изобразительных приемах.  Создает онлайн-курсы с элементами игрофикации, использованием отечественных и медународных программ |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Для овладения данной компетенцией необходимо владеть на базовом уровне навыками работы в текстовых редакторах, пользования интернет-сервисами | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Оценивание итогового проекта, в котором слушатель проявит уровень овладения компетеницией. Уровни освоения и критерии оценки описаны выше. | |

**1.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы**

Отсутствует.

**2.Рекомендаций к программе от работодателей**.

В приложении.

**3.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

По итогам освоения образовательной программы слушатель получит возможность развить свою карьерную траекторию и выбрать актуальную в современной цифровой экономике специальность - менеджера, продюсера или методиста онлайн-курсов.

**4.Дополнительная информация**

Дополнительная информация отсутствует

**5.Приложенные Скан-копии**

Утвержденная рабочая программа (подпись, печать, в формате pdf)